



Une startup optimise les transactions dans le négoce

MATIÈRES PREMIÈRES Fondée par l'entrepreneur **Ludwig Clément**, la plateforme digitale CommoChain – hébergée par la Fongit (GE) – permet de numériser et de suivre en direct les transactions réalisées par les entreprises qui achètent et vendent des matières premières. La startup cible prioritairement les négociants de matières premières, notamment agricoles. En automatisant la saisie et les échanges d'informations, sa solution permet une optimisation des coûts via des gains significatifs de temps et de réduction des erreurs.

«Nous développons une solution innovante qui sera in fine sécurisée grâce à la blockchain», indique Thomas Esdaile-Bouquet, associé de la jeune pousse qui compte déjà cinq collaborateurs. Cette dernière vient de rejoindre le programme accélérateur du campus entrepreneurial Station F à Paris. CommoChain finalise par ailleurs une première levée de fonds et recherche de nouveaux collaborateurs. En 2019, elle projette de mener une STO (Security Token Offering). **CHANTAL DE SENGER**

www.commochain.io



Gérer ses activités en quelques clics

La plateforme Smeetz permet d'organiser un événement très facilement en ligne.

LOISIRS C'est depuis leurs bureaux de Gotham Flon que la startup développe son outil. Smeetz offre aux organisateurs d'événements et d'activités de loisirs une solution de réservation souple et simple qu'ils peuvent intégrer à leur propre plateforme, incluant la ou les dates de l'événement, le lieu ou encore le prix si ce dernier est payant. Elle enregistre déjà de nombreux utilisateurs tels que des clubs de tennis qui proposent des courts inutilisés, des sorties en bike à Verbier ou encore des sessions avec des coaches sportifs. La jeune équipe de quatre personnes entend continuer à développer son offre, avec de nouvelles fonctionnalités utilisant l'intelligence artificielle. Après une première levée de fonds d'un demi-million de francs, la startup est à la recherche d'investisseurs. **CS**

www.smeetz.com



Une application lausannoise lève 3,2 millions pour accélérer sa croissance au Mexique

MICROFINANCE Lancée en 2015 à Lausanne, l'app KiWi compte déjà 20 000 micro-entrepreneurs au Mexique. Ces derniers utilisent principalement la solution pour accepter les paiements par cartes de leurs clients et gérer leurs ventes depuis leur téléphone. «Nous souhaitons développer une solution «fintech» pour une partie du 1,7 milliard d'adultes qui n'ont pas encore accès aux services financiers dans le monde», explique le cofondateur et CEO de KiWi, Christian Sinobas. En effet, l'application permet également aux entrepreneurs de solliciter un microcrédit en quelques clics grâce à un algorithme qui analyse le flux de paiements entre les marchands et leurs clients. Avec sa levée de fonds de 3,2 millions de francs, la startup entend accélérer sa croissance au Mexique puis ouvrir de nouveaux marchés dans la région. **CS** www.kiwi-bop.com

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME à une actualité forte, merci d'écrire à chantal.desenger@bilan.ch