

EN CONTINU

ACTEURS

ENTREPRISES

POLITIQUE

MARCHÉS

FOCUS

ESSENTIALS

ARCHIVES

S'abonner

## CommoChain cible les négociants de matières premières agricoles

mardi, 08.01.2019

### Hébergée à Genève par la Fongit, la plateforme digitale CommoChain prévoit de s'installer également en France (Station F à Paris). Levée de fonds en janvier et en juin.

Elsa Floret



Ludwig Clément, CEO de CommoChain à Genève.

CommoChain est une plateforme de suivi de l'exécution des transactions (software as a service - SaaS) ciblant les sociétés de négoce de matières premières physiques, principalement agricoles.

Hébergée à la Fongit depuis 2018, où elle a développé sa solution, la start-up dirigée par Ludwig Clément va installer son siège en Suisse romande et une antenne à Paris (Station F).

Alors que de près d'un demi-million de francs ont été investis dans le développement du projet, CommoChain est en passe de boucler une levée de fonds de l'ordre de 300.000 francs auprès d'investisseurs privés issus du secteur du négoce.

Une seconde levée, dans la deuxième partie de 2019, devrait prendre la forme d'une STO (Security Token Offering), soit l'émission d'actions sur la blockchain, qui permettra de diversifier le profil des investisseurs et offrir une plus grande liquidité.

Interview avec Ludwig Clément, CEO de CommoChain, qui combine une expérience dans le négoce physique et papier, ainsi que dans la gestion de projet sur les systèmes d'information pour le négoce de matières premières et la gestion des risques. Et **Thomas Esdaile-Bouquet** (en photo ci-dessous), responsable des relations avec les investisseurs, qui avant de rejoindre CommoChain était coordinateur en chef des opérations chez STSA - la Swiss Trading & Shipping Association - et qui apporte sa connaissance de l'industrie et son réseau.



### **Après un an de développement, CommoChain hébergée à la Fongit démarre sa phase d'implémentation.**

L'année 2019 marque notre point d'inflexion, en effet. Nous sommes en phase d'implémentation d'un projet pilote auprès d'un négociant en café/cacao basé à Nyon, Tropicore, et en pourparlers avec des prospects suisses et français.

Nous allons enregistrer la société au registre du commerce en Suisse et nous ouvrons une antenne à Station F à Paris, un des plus grands incubateurs de start-up en Europe.

Dans l'industrie du négoce, il est crucial d'être installé sur l'arc lémanique. Elle génère 4% du PIB suisse et 50% des volumes mondiaux de café et de sucre sont échangés en Suisse, par exemple. Etre au cœur de cet écosystème est un atout indéniable et le bouche à oreille (word of mouth) est crucial pour notre développement commercial.

### **Quel est le positionnement de CommoChain en comparaison avec les solutions existantes de CTRM (Commodity Trading Risk Management)?**

Nous sommes complémentaires de ces systèmes internes au client, en nous focalisant uniquement sur les opérations d'exécution des transactions physiques. CommoChain ne touche pas à l'existant, mais permet à ses clients d'optimiser leurs coûts d'exécution, ainsi que leurs relations avec leurs contreparties. Finies les saisies multiples d'informations et la duplication des efforts.

Maersk, dans le cadre de son projet blockchain, a calculé que l'exportation d'un avocat d'Afrique en Europe mobilisait 30 acteurs et 100 personnes et engendrait 200 échanges d'information. Il faut savoir que 4,7 milliards de dollars sont gaspillés chaque année tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en raison de documents papier et de processus manuels, qui sont dominants dans cette industrie.

Notre proposition de valeur - pour quelques dizaines de milliers de francs - est d'aller 5 fois plus vite grâce à la numérisation et l'automatisation des opérations de suivi des transactions, rendues ainsi instantanées. Soit une réduction des coûts de 50 à 75%, ainsi qu'une réduction du travail administratif, des erreurs, des pertes de documents et fraudes. Sans prétention, CommoChain se voit comme l'Outlook - structuré et collaboratif - du négoce.

### **Quid de la blockchain?**

En tant que technologie, la blockchain n'est pas une finalité en soi. Ce que nous observons au sein de la communauté des négociants de matières premières agricoles où les marges sont très faibles, c'est un besoin crucial et immédiat de réduire leurs coûts d'exécution, avec une solution implémentée rapidement. C'est ici que CommoChain intervient puisque nous accompagnons les sociétés dans leur transformation digitale.

La blockchain permet des gains d'efficacité, de sécurité, de traçabilité et de compliance, mais elle n'est pas mature à plusieurs niveaux et notamment celui de la sécurité juridique. Nombreuses sont les sociétés à ne pas être prêtes, ce qui peut créer une certaine anxiété, notamment chez des petits acteurs. CommoChain les prépare et se tient prêt à déployer des smart contracts pour ses clients dès que les conditions seront réunies.

### **CommoChain ne traite donc pas de transactions liées au financement.**

Nous laissons cette partie financement aux banques, qui ont lancé des solutions blockchain et qui de fait viendront compléter notre offre de services.

Grâce à la blockchain, le global trade augmentera de 1100 milliards de dollars d'ici 2026 (contre 16.000 milliards de dollars aujourd'hui), selon le WEF et Bain & Company.

Les initiatives des banques spécialisées dans le négoce se comprennent lorsque l'on sait que le recours au crédit documentaire dans les échanges internationaux n'est plus que de 15% contre 50% en 1970, mais reste très important dans le cas des matières premières.

### **Quelle est la proportion d'investisseurs suisses pour votre levée de fonds de janvier?**

Malheureusement aucun à ce stade. Il reste toujours une possibilité pour un investisseur du cru, ce qui nous tient particulièrement à cœur. L'intérêt est là, même si on observe un certain attentisme en Suisse, avec une préférence allant vers les entreprises en phase de commercialisation. Vu notre développement les prochains mois s'annoncent palpitants!

---

Partager

Recommander

Partager

Inscription pour voir ce que vos amis recommandent.

---

Tweeter

---